



Intersnack

Snack après snack

Vers un avenir meilleur

2024

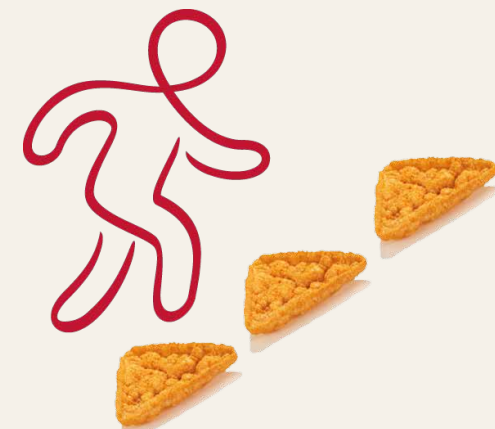
Histoire et faits
sur la durabilité chez
Intersnack Suisse



Bienvenue
Voici notre brochure sur le développement durable 2024 d'Intersnack Suisse

Chez Intersnack, nous pensons que de petits pas peuvent mener à de grands changements. Dans cette brochure sur le développement durable nous mettons en lumière différentes mesures qui participent à favoriser une évolution durable dans notre chaîne d'exploitation et d'approvisionnement.

Cette brochure contient des informations et des données de toutes les unités de management appartenant au groupe Intersnack. Un point central est bien évidemment accordé à la Suisse. Sauf indication contraire, les données se rapportent à l'année 2024.



*Table
des matières*

Préface	4
À propos d'Intersnack Suisse	6
Quatre domaines d'action pour le développement durable	8
Responsabilité envers les consommateur·trice·s	10
Responsabilité environnementale et climatique	12
Responsabilité sociétale	14
Responsabilité envers les collaborateur·trice·s	16
Notre parcours vers la durabilité	18

Préface

de la direction

Chères lectrices, chers lecteurs,

Bienvenue dans la brochure sur la durabilité d'Intersnack Suisse SA. En tant que membre du groupe Intersnack, actif à l'échelle internationale, nous sommes à l'origine de certaines des marques de snacks les plus connues, qui égayent le quotidien de nombreuses personnes. Forts d'une longue tradition dans le domaine des snacks de haute qualité, nous poursuivons non seulement l'objectif de créer des moments de plaisir et de partage, mais aussi celui d'assumer pleinement notre responsabilité envers l'environnement, les personnes et les ressources.

À une époque où les conséquences de nos actions sur l'environnement et la société sont plus visibles que jamais, Intersnack Suisse souhaite emprunter une voie durable – une voie qui place la protection de notre planète et le bien-être des générations futures au centre de ses préoccupations. Notre engagement envers la responsabilité écologique et sociale se reflète dans tous les aspects de notre entreprise : de l'approvisionnement de nos matières premières à nos processus de production, jusqu'aux emballages de nos produits.

Dans cette brochure, nous vous montrons comment nous concrétisons cette vision et vous présentons nos actions concrètes ainsi que nos objectifs sur le chemin d'un avenir durable. Nous vous invitons à emprunter cette voie avec nous et à faire partie d'un mouvement qui ne se contente pas d'offrir du plaisir, mais qui fait également le bien.

Merci beaucoup pour votre intérêt – œuvrons ensemble pour un avenir plus durable !

Sven Sprakties
Directeur général



Notre engagement

pour la durabilité



Nous voulons apporter une contribution positive à notre monde, tant au niveau mondial que local - un pas après l'autre. Nous utilisons toutes nos compétences pour mettre en place un circuit alimentaire éthique et durable, qui permette un avenir meilleur pour toutes les parties prenantes.



Nous savons que nous ne pourrions y parvenir qu'en faisant preuve de détermination et en travaillant tous en étroite collaboration. C'est pourquoi nous avons entrepris cette évolution ensemble avec nos équipes et nos partenaires commerciaux afin de développer des snacks que les gens apprécient et en lesquels ils ont confiance.



Chaque jour, nous nous efforçons de faire en sorte que chacune de nos actions soit meilleure que la précédente, dans l'intérêt de nos clients, de nos consommateurs, de tous nos collaborateurs et de toutes les personnes impliquées dans nos chaînes d'approvisionnement. Avec chaque plante qui consomme moins d'eau, avec chaque emballage qui utilise moins de plastique, avec chaque membre de l'équipe qui peut réaliser son plein potentiel et avec chaque épice, provenant d'ingrédients naturels, nous nous rapprochons de notre objectif, pas à pas.

Pas à pas.

À propos



d' Intersnack Suisse

Intersnack Suisse SA, active depuis 1994, est l'un des principaux fournisseurs dans le domaine des snacks salés. Avec des marques populaires telles que ültje, POM-BÄR, Tyrrells et Chio, l'entreprise propose un large assortiment de produits apéritifs, dont différents fruits à coque (amandes, noix de cajou, etc), des chips des chips de pommes de terre, des snacks, des flips, des tortillas, des bretzels.

Sur son site de Corminboeuf, Intersnack Suisse emploie une trentaine de collaborateur-trice-s et enrichit l'univers des snacks suisses avec un choix varié de snacks salés et sucrés-salés.

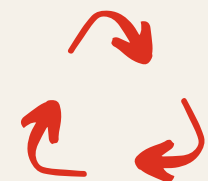
En tant que membre du groupe Intersnack, nous sommes devenus un leader international du marché des snacks salés, qui est présent dans plus de 30 pays en Europe, en Australie, en Nouvelle-Zélande et dans de nombreux autres pays. Grâce à notre savoir-faire local et à notre expertise professionnelle, nous soutenons activement notre groupe afin ses objectifs stratégiques. L'une de nos plus grandes préoccupations est d'offrir à nos consommateurs des Happy Snacking Moments qui ne se contentent pas d'agrémenter le moment présent mais procurent également un plaisir gourmand et durable, en accord avec nos valeurs. En tant qu'entreprise privée, nous sommes en mesure d'agir à long terme selon nos convictions et de gérer notre entreprise avec clairvoyance.



Notre bureau

Nos bureaux de 440 m² sont exploités selon les normes Minergie. Nous réduisons ainsi notre consommation d'énergie à hauteur des besoins annuels en énergie de plusieurs ménages. Nous contribuons ainsi activement à la protection du climat et encourageons une gestion durable.

Possibilités de recyclage pour les employés



- Papier
- Carton
- PET
- Plastique
- Verre
- Déchets organiques
- Aluminium & fer blanc
- Batteries
- Toner de multicopieur

Notre vision

C'est avec enthousiasme que nous égayons le quotidien des gens avec un grand choix de snacks salés.



Bien faire
pour la planète

Nos valeurs



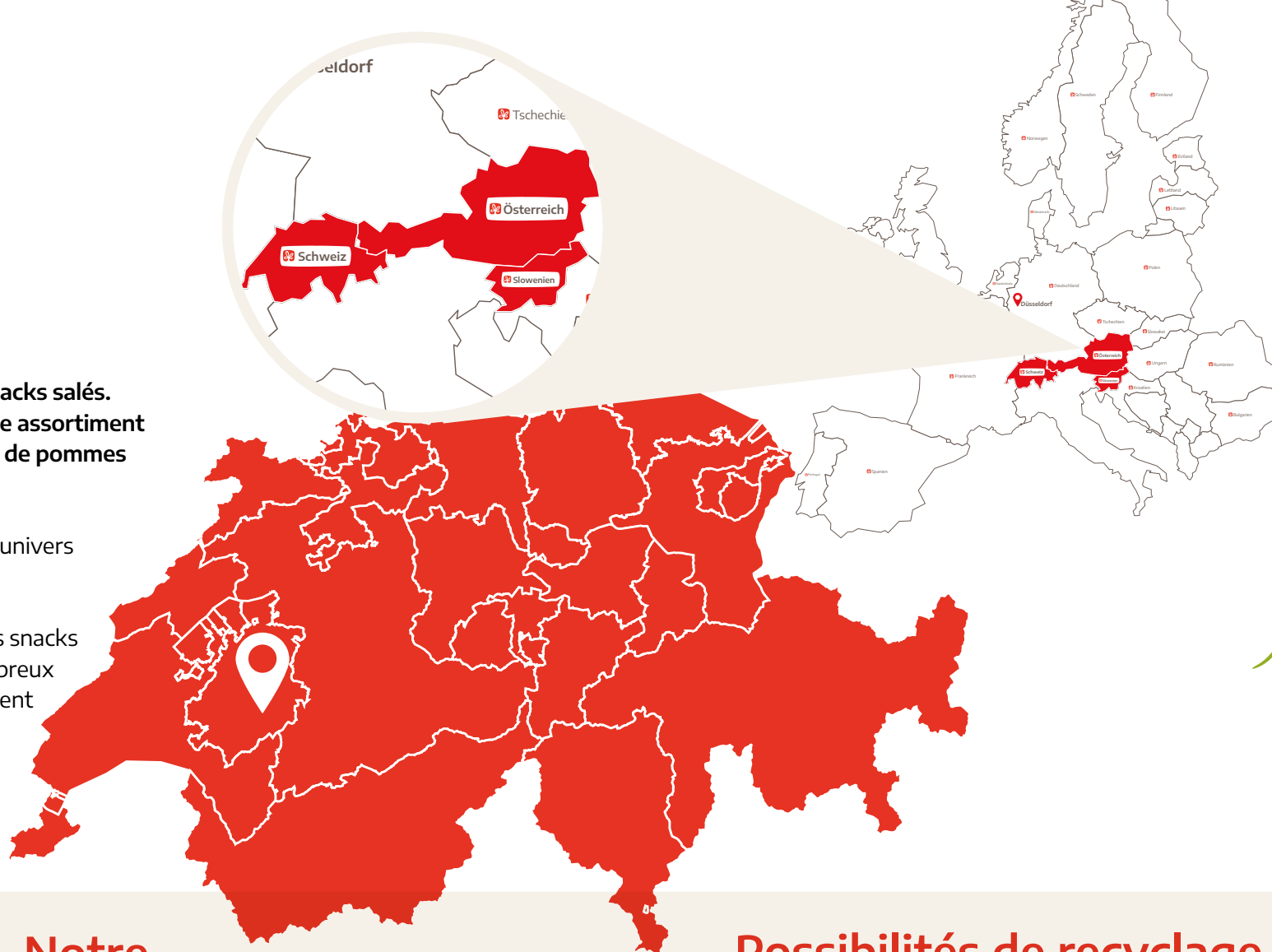
Bien faire
pour la communauté

Bien faire
pour nos collaborateurs



Notre mission

Notre force est de combiner l'expertise locale avec les compétences d'une organisation internationale - Nous combinons les deux de manière harmonieuse. Nous créons de la valeur ajoutée avec nos produits, nos innovations et nos marques uniques. Nous nous engageons pleinement pour un monde plus durable.



Quatre champs d'action pour la *durabilité*

Consommateur·trice

L'innovation pour un choix conscient, équilibré et savoureux.



- La plus haute qualité avec un goût exceptionnel
- Un choix large et varié
- Une communication transparente



Environnement & climat

Réduction de notre empreinte écologique grâce à l'approche « Zero Loss » (soit zéro perte).

- Mesures de protection du climat
- Solutions axées sur un circuit efficace
- Agriculture durable



Société

Leader avec une gestion responsable de la chaîne de valeur.



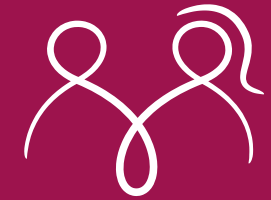
- Achat responsable
- Des partenariats pour plus d'impact
- Soutien aux fournisseurs
- Engagement local



Employé·e·s

Inspirer nos collaborateurs afin d'exploiter pleinement leur potentiel.

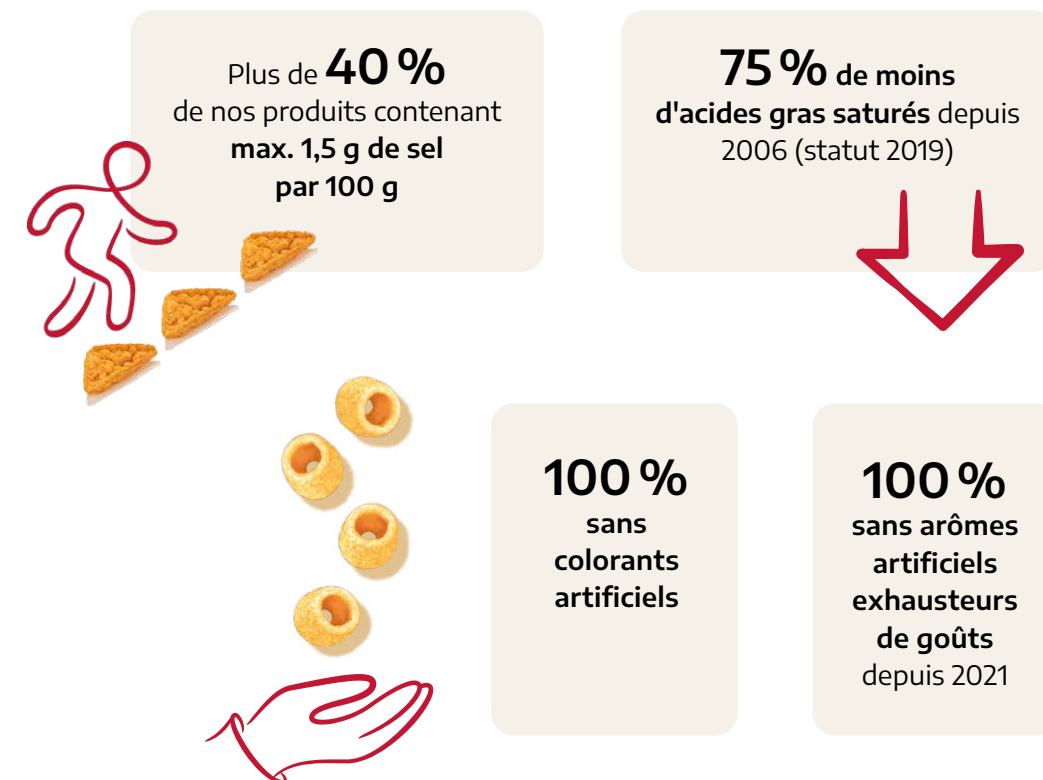
- Santé et sécurité
- Diversité, équité et inclusion
- Intégration des collègues
- Développement des talents



Responsabilité envers nos consommateur·trice·s

La plus haute exigence de qualité pour nos consommateur·trice·s

Nous voulons offrir des saveurs exceptionnelles et des produits qui peuvent contribuer à un mode de vie plus sain. C'est pour-quoi nous travaillons en permanence sur des innovations, par exemple pour des produits contenant moins de matières grasses, moins de sel, ou pour contribuer à une alimentation végétarienne et végétalienne. En outre, nous nous engageons pour une communication claire, ouverte et transparente pour aider les gens à faire des choix éclairés en matière de snacks.



Développement de notre portefeuille, afin de répondre à de multiples besoins



Le plaisir de grignoter pour tous !

Tous nos produits POM-BÄR ont un goût qui convient à tous les palais. De plus, ils sont végétariens et sans exhausteurs de goûts, sans additifs ou colorants. En outre, à partir de 2025, tous les POM-BÄR seront sans gluten !



Offrir plus de choix

Nos chips Chio Oven Chips, contiennent 60 % de matière grasse en moins que les chips de pommes de terre. Idéal pour les amateurs de snacks, qui aiment grignoter plus consciemment.

Des en-cas riches en nutriments pour tous les besoins

Nos cacahuètes et fruits à coque ültje s'inscrivent dans la droite ligne de notre objectif de proposer des snacks de qualité et durables. Ils sont une source précieuse de protéines et de magnésium et soutiennent une alimentation équilibrée. Nous appliquons des critères de qualité stricts, qui couvrent des aspects tels que la taille, la couleur, la forme et le goût. Tout cela dans un seul objectif : répondre aux exigences élevées de nos consommateurs.



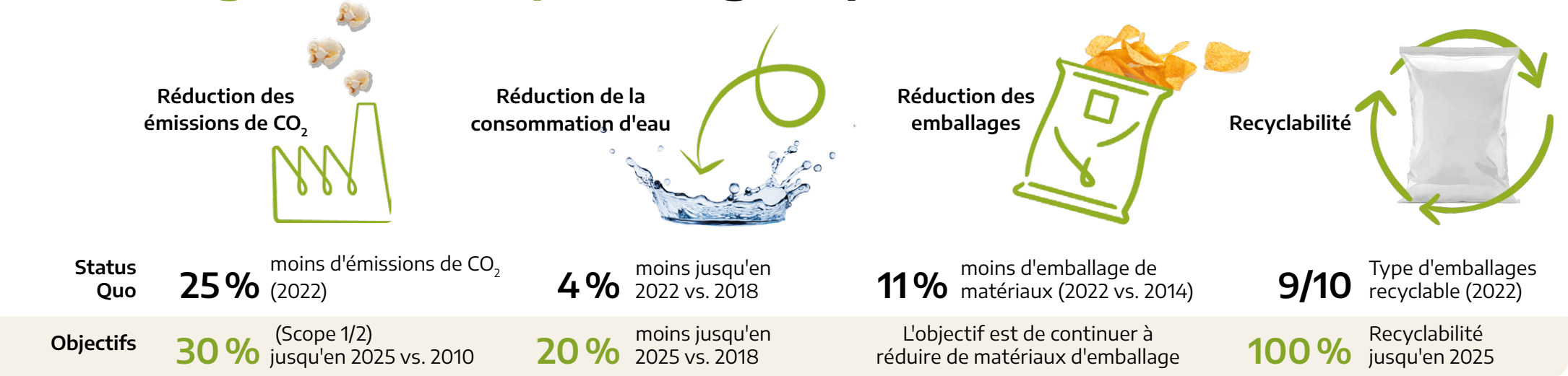


Réduction

notre empreinte écologique
grâce à l'approche « zéro perte ».

Protéger l'environnement et le climat, c'est assurer l'avenir. L'objectif premier est de réduire **la production des déchets**, en particulier des déchets d'emballage et alimentaires, **de réduire systématiquement la consommation d'eau** et **les émissions de CO₂**. Nous travaillons également en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin d'étendre les effets que nous pouvons avoir sur notre chaîne d'approvisionnement.

Les grandes étapes du groupe Intersnack



Savais-tu, que...



... les sacs refermables sont certes pratiques mais ne constituent pas le meilleur choix en terme d'écologie. La fermeture de ces sacs est généralement en plastique, ce qui en augmente l'empreinte écologique. Lors du choix d'un emballage, il est important de prendre en compte sa durée de vie ainsi que les matériaux utilisés, afin de pouvoir prendre des décisions respectueuses de l'environnement.



SBTi
Le secteur agroalimentaire mondial contribue considérablement aux émissions. Nous nous engageons à soutenir la « Science Based Targets initiative (SBTi) » et à l'échelle de l'entreprise à réduire les émissions.



Médaille d'or en durabilité
Intersnack obtient une note de premier ordre : EcoVadis a récompensé nos programmes de développement durable avec la médaille d'or.



Initiatives & Projets

renforcer, soutenir les communautés

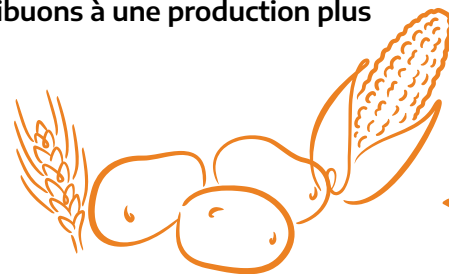
La fabrication de nos produits a un impact sur **la vie de nombreuses personnes dans l'agriculture, la transformation, la logistique et dans les communautés locales**. Il est important pour nous que les personnes et les régions qui fournissent nos produits bénéficient également de notre succès. **Nous nous engageons donc en faveur d'une chaîne d'approvisionnement qui crée une valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes tout en protégeant l'environnement.**

Notre Chaîne d'approvisionnement

Nous **importons** une grande partie de nos produits des pays voisins directs comme l'Autriche, l'Allemagne et la France, **où nos produits sont également fabriqués.**

Environ 94 % de l'ensemble des importations proviennent de ces pays. De cette manière nous pouvons garantir une chaîne d'approvisionnement efficace tout en réduisant les émissions liées au transport. Ce qui contribue à un bilan écologique positif.

En nous concentrant sur les pays voisins, nous contribuons à une production plus durable et plus responsable.



Noix de cajou transformées par nos soins

Avec l'initiative Honest Cashew, ültje veille à **la meilleure qualité possible, à la sécurité de l'emploi et à la transparence dans la transformation des noix de cajou**

- L'objectif : **des conditions de travail sûres et de qualité** lors de la transformation des noix de cajou.
- Transformation des noix de cajou non décortiquées **sous un même toit** : de l'achat des noix de cajou brutes à leur transformation en produits finis.
- Résultat : **transparence et sécurité dans la transformation pour les collaborateurs** et collaboratrices et la meilleure qualité possible pour les clients.

L'initiative porte le nom de « **honest** », car nous voulons parler honnêtement et ouvertement des défis auxquels nous sommes confrontés. Avant que les noix de cajou se retrouvent dans nos supermarchés, la noix de cajou non décortiquée est transformée. Lors de ce processus, il peut arriver que des ouvriers et des commerçants intermédiaires travaillent parfois dans de mauvaises conditions. Intersnack s'engage à adapter ces conditions en introduisant la transformation sous un même toit. De l'achat de la matière première à son arrivée en Europe. Les conditions de travail sont ainsi améliorées grâce à l'utilisation de machines de conditionnement plus modernes. **Intersnack assure ainsi une meilleure sécurité du travail et des salaires équitables.** Nos produits sont fabriqués dans le respect de la sécurité et des salaires au Vietnam et en Inde. Nous nous engageons également pour une meilleure qualité envers nos consommateurs.

Macadamia Project Malawi

Pendant longtemps, de nombreux petits producteurs du Malawi n'ont pas eu le matériel, les connaissances et les canaux de distribution nécessaires, pour cultiver et vendre des **noix de macadamia** de manière autonome. A cela s'ajoute la croissance lente des arbres de macadamia qui nécessite une planification à long terme : Il faut compter jusqu'à sept ans entre la plantation d'une pousse de macadamia et la récolte des premières noix. Il faut encore trois à cinq ans pour que les arbres produisent leur plein rendement.

L'objectif du projet de coopération est donc de fournir une nouvelle source de revenus aux petits paysans. Depuis le début du projet en 2014, nous avons contribué avec nos partenaires à **la plantation de 300'000 arbres de macadamia. À ce jour, nous avons ainsi pu soutenir 3'000 agriculteurs.**



Autres partenaires



Responsabilité envers nos collaborateur·trice·s

Ensemble grandir et développer son potentiel

La santé de nos collaborateurs est toujours une priorité. Nous croyons qu'une culture de coopération et de diversité nous permettra de nous épanouir. Nous encourageons la responsabilité individuelle, ainsi que de nombreuses possibilités d'apprentissage et de développement. **Ce n'est que lorsque nos collaborateur·trice·s déploient leur plein potentiel que nous atteignons ensemble la réussite.**


54 %
Part totale
des femmes

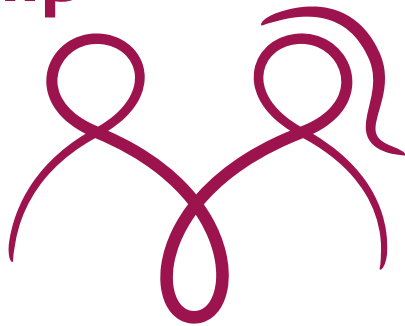

16
Différentes origines culturelles
sont représentés parmi nos
collaborateurs


Formation continue
des employés. Ceci permet une situation gagnant-gagnant pour l'entreprise et le collaborateur. La satisfaction et l'engagement augmente et nous aide à atteindre les objectifs commerciaux.

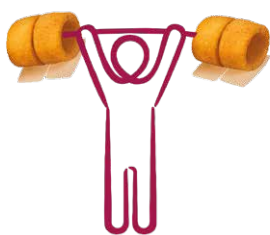


Notre culture de leadership

Le **Servant Leadership** (leadership au service) est la base de notre entreprise. Le concept est simple : pour obtenir un engagement total et de nos collaborateurs et collaboratrices, nous voulons qu'ils développent leur talent de manière autonome. Nos cadres travaillent donc pour nos collaborateur·trice·s - et non l'inverse.



Nous misons sur une **culture du TU valorisante, des hiérarchies plates et de la cohésion**. Les mêmes conditions pour tous sont une évidence pour nous. Nous célébrons les succès et les réussites et nous partageons des moments de convivialité lors d'événements d'entreprise.



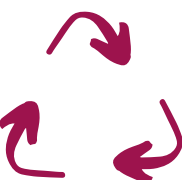
Promotion de la santé

Nous accordons une importance particulière à la santé de nos collaborateur·trice·s. C'est pourquoi nous proposons différents avantages tels que des abonnements à des centres de fitness, mais également des fruits frais, des jus de fruits et des boissons.



Flexibilité et Cohésion d'équipe

Les collaborateur·trice·s ayant un taux d'activité de 50 % minimum peuvent travailler partiellement en home office. De plus, ils peuvent travailler à distance et ceci dans une limite de 4 semaines par année. Afin d'encourager l'esprit d'équipe et les échanges personnels, il existe des jours officiels de bureau fixes.



Même en tant qu'équipe, nous pouvons contribuer à un avenir plus durable en faisant quelques efforts. Ainsi, en 2024, nous avons pu, ensemble, obtenir un taux de recyclage de nos déchets de 65 %.

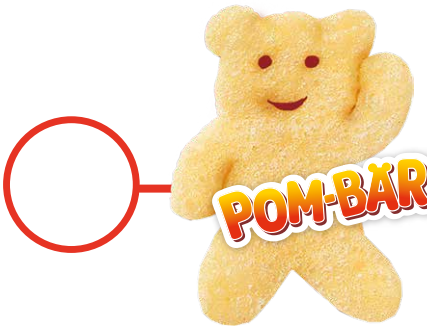
Nous travaillons en permanence à rendre nos produits plus sains et à les rendre plus durables et respectueux de l'environnement. Voici un aperçu de ce que nous avons déjà réalisé.

Notre engagement durable

1994

Création d'Intersnack Suisse et lancement de la marque POM-BÄR.

Les snacks en forme d'ourson deviennent rapidement une marque de reconnaissance et font aujourd'hui encore partie des produits les plus connus.



Chio

ültje

2010

Nous mettons continuellement en œuvre des mesures pour réduire la teneur en sel dans nos produits.

2018

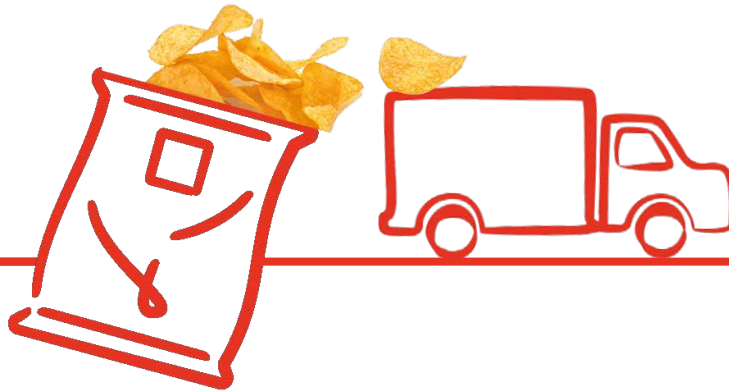
Intégration de la marque Tyrrells dans le portefeuille. Lancement des chips artisanales haut de gamme, fabriquées avec des ingrédients naturels, apportant des innovations gustatives savoureuses. La marque se distingue par ses personnages britanniques impactants et son charme inimitable.

Tyrrells
slow-cooked crisps



2022

100 % sans arômes artificiels et exhausteurs de goût
16 % de matériaux d'emballages en moins au sein du groupe Intersnack depuis 2014
Environ 5 % de consommation d'énergie en moins par tonne de produit fini vs. 2021
Distinction **EcoVadis** Argent



2023

De Givisiez à Corminboeuf :
Emménagement dans un bâtiment moderne à haute efficacité énergétique.
Distinction **Ecovadis** Gold



Grâce à notre **collaboration avec Secend**, nos produits peuvent être consommés jusqu'au dernier jour. Nous évitons ainsi le gaspillage de nourriture même si la date limite de consommation est dépassée. Nous remercions vivement Secend pour ce partenariat.



SWISS PLEDGE

1997

Extension du portefeuille avec la marque Chio. Lancement de snacks Jumpys et des chips tortilla.

1998

Intégration de la marque **ültje** dans l'assortiment. Des produits **à base de fruits à coque de très haute qualité** enrichissent l'offre et offrent une alternative plus saine à nos consommateurs.

2011

Adhésion au **Swiss Pledge**, un engagement volontaire d'entreprises alimentaires. Se traduisant par une **publicité plus responsable et la promotion d'une alimentation saine** auprès des enfants.

2022

Déménagement de l'entrepôt à Pratteln afin d'optimiser les processus logistiques, de réduire les kilomètres de transport et également les émissions de CO₂. Efficacité constamment améliorée dans la chaîne d'approvisionnement grâce à la proximité des axes de transport importants.

... vers
L'Avenir

Nous savons qu'il y a encore beaucoup à faire. Notre voyage vers la durabilité est loin d'être terminé. En optimisant constamment nos emballages, nous participons à diminuer notre impact sur la planète.



Intersnack

Intersnack Switzerland AG

Rte du Pâqui 1,
1720 Corminboeuf, Schweiz
Telefon: +41 (0) 26 347 50 80
Telefax: +41 (0) 26 347 50 81
E-Mail: info@intersnack.ch
www.intersnack.ch

